



## 哈车通讯

第 266 期 2016年3月31日

星期四 中车微博 哈车微信

黑新出印字2300108号

中车哈尔滨车辆有限公司主办

哈尔滨市道外区先锋路10号

网址: WWW.hrte.chinacnr.com

今日四版



## 公司召开团委 2015 年总结表彰暨 2016 年工作会议

本报讯(通讯员姜成吉)3月23日,在嘹亮的《中国共产主义青年团团歌》声中,公司在主楼五楼会议室隆重召开团委2015年总结表彰暨2016年工作会议。公司党委书记闫玉贵,党委副书记、纪委书记、工会主席赵刚,副总经理黄玉山、曹青海和各基层单位党政工领导及团员青年代表共100余人参加了会议。

团委书记朱晓莹代表团委会作了题为《创新工作思维、激活青年力量,促进团建科学发展、提升组织贡献能力》的工作报告,报告总结了公司2015年共青团工作及获得的经验,存在的问题和不足,对2016年工作进行了详细部署,确定了2016年公司共青团工作的指导思想是:以党的十八届五中全会和团的十七届五中全会为指导,贯彻落实公司“三会”精神,秉承“求真务实、奋斗创新”的工作理念,坚持“服务企业、服务青年”两条工作主线,“凝聚青年、服务大局、搭建平台、从严治团”四维工作

格局,强化青年人才队伍建设,激发基层组织活力,促进团建科学发展,提升团组织对公司发展的贡献能力,组织动员团员青年在公司持续稳步健康发展的进程中贡献青春、智慧和力量。

会议隆重表彰了获得“先进团支部”、“青年文明号”荣誉称号的10个先进集体和获得“青年标兵”、“优秀团干部”、“优秀共青团员”、“青年岗位能手”荣誉称号的72名先进个人。闫玉贵、黄玉山、曹青海向获得表彰的先进集体和个人颁发了奖牌和荣誉证书。

赵刚作了重要讲话。他代表公司党委对公司一年来的共青团工作给予肯定。讲话强调,今年是公司实施“十三五”战略发展规划的开局之年,也是企业生产经营面临巨大挑战的一年。团的工作要想适应新形势、展现新作为,也必须牢牢把握公司全年方针目标,以思想引领为牵动,以工作创新为助推,团结带领广大团员青

年自立自强、创造性地开展工作,努力使团员青年工作跟上时代步伐,成为公司改革发展的中坚力量。就广大青年如何做好新形势下的共青团工作,更好地服务公司生产经营,赵刚对今年团的工作提出了具体要求。一是开拓新思路,适应新形势,促进团建科学发展。二是把握方向,汇集力量,提升团组织对公司发展的贡献能力。三是密切团青关系、创建品牌组织,发掘特色活动、提高整体活力。

闫玉贵作了即兴讲话。讲话对参加会议的团员青年们的精神面貌以及一年来共青团工作所取得的成绩给予了充分肯定,完全赞同赵刚对共青团组织提出的要求。同时强调广大团员青年是公司现有的最大资源,也是企业发展的希望和动力。希望团员青年们要开拓思路、创新进取、坚持学习、树立信心,为公司健康稳定发展做出更大的贡献。

大会在雄壮的《中华人民共和国国歌》声中结束。(题图摄影崔新峰)



本报讯(通讯员葛忠孝)为贯彻公司“十三五规划”和“三会”精神,落实公司铁路货车新产品及新产业方面创新研发工作要求,引导研发人员高度认识创新研发工作的重要性,研发具有核心竞争力的适宜产品,3月25日,公司在503会议室组织召开了研发工作动员会议。公司董事长、总经理景丹,党委副书记、纪委书记、工会主席赵刚,总工程师阴雷、副总经理徐建民、曹青海,副总工程师季金、总经理助理姜忠波及市场营销部、经营规划部和产品设计部全体干部员工参加了会议。会议由赵刚主持。

会上,徐建民重点介绍了当前市场形势和需求。阴雷结合9类市场信息对具体研发工作做出详细安排和要求。一是160t凹底平车、70t长大车提速改造项目要着重解决现行运行品质问题。二是27t轴重自翻车力争在铁总立项。三是运输道岔和军车车辆要面向装载加固难点和顾客需求。四是新产业粮食烘干机、立体车库设计项目要加强学习。五是D2、D2G车改进设计和小汽车运输车设计要及时完成,保证现有充足的力量进行新研发工作。曹青海宣布了公司对设计人员的奖励和激励措施。公司首席设计师居晓然、产品设计部部长助理张印明和市场营销部部长李金林作了表态发言。

景丹提出了四点要求。一是要坚定信心和决心,立志高远,立足特种车、专用车产品复苏和新产业拓展研发。二是了解用户的需求。三是依靠合作、创新,锻炼技术集成。四是发挥团队精神,形成合力,自我积累,快速成长。

会上,赵刚对动员会进行了总结,表示公司将尽最大力度支持产品设计部人员和人力资源培训需求,并要求研发人员自我积累,快速发展,注重保密市场信息和专利技术知识。

(题图摄影崔新峰)

## 提质量 增实力 创效益

——贯彻公司“三会”精神系列评论之二

马静波

“市场竞争,优胜劣汰。”这是一条不可逆转的自然法则。特别是在当前严峻的国内外经济形势和铁路货车行业“寒冬”期里,对任何一个铁路货车企业来讲,每一笔订单的争夺可以说都是一场残酷的、惨烈的“战争”。这场战争所比拼的,不仅仅是价格,更是质量、效率和成本。而其中,至关重要的是产品质量,因为质量就是行车安全的保证,它既关系着国民的生命财产安全,更是企业生存和发展的根本命脉。近年来,公司历经了2013年的“11.25”质量事故和2014年的4件一般D类行车事故,不但连续三年被扣减了检修车份额,更重要的是企业的声誉和形象受损,需要我们付出无比艰辛的努力重新树立企业的品牌和形象。可见,质量就是市场,质量就是品牌,质量就是效益,没有质量就没有未来。

每年初,公司在安排部署全年工作时,都会把质量工作摆在重中之重的位置,今年也不例外,“三会”明确了“以质量、成本为核心,增强企业竞争力”的工作措施,需要我

们每一名职工从点滴着眼,从细节着手,扎实地把产品质量放在首位,落实到工作和行动中。

提质量,就是提升企业信用,增强企业实力。当前,在我国经济发展的“新常态”下,社会运输需求结构发生重大变化,焦炭、矿石等大宗货物运输需求大幅减少,零散白货运输需求快速增长,铁路货运和铁路货车造修企业必须进行转型发展。同时,伴随铁路行业市场化进程的不断深化,用户主导地位进一步强化,对于货车造修企业的要求越来越高,对满足铁路运输安全的考验越来越严峻,满足客户需求的压力越来越大。面对这样的形势,迫切要求我们真正树立起产品质量就是企业信用的理念。企业不讲信用,有实力也无法生存,就像做人不讲信用,有能力也没人用你一样。从这个意义上讲,产品质量就是企业发展的生命质量,质量越高,企业的信用度就越高,竞争能力和整体实力就会越来越强。质量有保证,不但会赢得用户的信赖,有了更多的合作机会,同时也降低了返工返修率,从某种意义上讲,就是为企业增加效益。

提质量,就要提高全员质量责任意识,强化主体责任。企业有倒闭的,但行业没有倒闭的,(下转三版)

## 公司喜获哈尔滨市建功立业竞赛活动多项荣誉

本报讯(记者马静波)日前,哈尔滨市总工会召开会议并下发《光荣册》,表彰“当好主力军 建功‘十二五’,和谐促发展”建功立业竞赛活动的先进集体和先进个人,公司喜获竞赛活动的全部奖项。其中,公司获先进单位和优秀组织单位荣誉称号;技术部工艺组获哈尔滨市工人先锋号和先进班组荣誉称号;技术部工艺组组长王凯获优秀班组长荣誉称号;27吨轴重气动自翻车研制和铁路货车交叉杆弯曲调修设备改进两个项目获创新成果奖;产品设计部潘苛、双盛公司李敬涛获创新能手荣誉称号;动力分厂肖高群、资产管理部徐彦获优秀节能减排义务监督员荣誉称号;公司工会杨志科获优秀组织者荣誉称号。

## 公司召开设备能源管理工作会议

为贯彻中车、齐车设备能源工作会议精神，落实公司职代会精神和成本改进工作要求，找出设备能源工作中存在的不足，制定有力措施，在2016年工作中改进不足，提升设备能源管理水平，3月16日，公司在三楼会议室组织召开设备能源管理工作会议。公司副总师以上领导及相关单位党政领导、分厂主管设备副厂长及设备员出席了会议。会议由副总经理曹青海主持。

资产管理部部长徐丽传达了中车能源管理工作会议精神及齐齐哈尔公司设备管理工作会议精神。从公司设备管理情况、公司能源总体情况、设备能源管理存在的问题、原因分析、设备系统面临的形势分析、2016年工作总体思路、2016年工作重点等各个方面作了公司设备能源工作报告。报告对公司现有设备的情况作了全面的介绍，对公司能源消耗情况进行了细致的对比分析，在总结过去工作成绩的同时，也指出了管理方面存在的不足，确定了今后工作的思路及重点。

检修分厂、转向架分厂、动力分厂领导作了表态

发言，分别就本单位在设备能源管理工作中存在不足的原因进行了剖析，表示在今后的设备能源工作中发挥主体责任作用，落实要求，全面完成管理绩效指标。副总经理黄玉山、总会计师张召玉及技术部、生产制造部领导对资产管理部的工作提出了要求和建议。

董事长、总经理景丹对设备能源工作提出三点要求。一要树立责任意识和节约意识，尤其领导干部、管理人员要起带头作用。设备和能源管理是全员管理，有没有意识将设备管好、怎样将能源管好是需要我们思考的问题。二要有实招。面对设备与能源工作中的挑战与困难，在管理上、技术上要多想对策，多想办法。三要做好保障工作。设备与能源第一要务是保障，管理是更有效益的保障。设备在保生产的同时，更要保安全保质量，对于精密设备、探伤设备、清洗设备等与产品质量强相关的设备要重点关注。能源管理在做好供水、供电、供风、供暖保障工作的同时，要抓重点，管理好能源消耗大户，优化能源结构，将降成本工作抓实落地。

(特约记者卞际)

## 上3争4保55 制造又打漂亮仗



2辆,3辆,4辆,55辆，一组数字总是在制造分厂厂长姚春斌的脑子里闪现。

3月份，按照公司生产系统指令，制造分厂承担了55辆棚车的拆车、包括车门在内的所有配件检修和内饰安装任务。制造分厂以新造车见长，几乎从来没接触过检修车，职工们短期内还不适应检修车生产，加之棚车破损程度大，拆解后的配件拧劲儿、弯曲，变形严重，人员也相对紧张，这一切都给生产带来了较大难度，在月初生产时感觉有些吃力。

从月初到中下旬，分厂全力组织，始终保持着日产2辆的节奏。在保证完成日计划的同时，为了提高劳动效率，在副厂长赵焕涛的带领下，职工们制作了压条胎型，解决了压条难以成型的问题。分厂还制作了铺木地板的配台，先在配台上拼接木地板，量好尺寸并作出标记后再上车组装，使劳动效率有所提升。为了降低成本，减少新品投入，分厂严格控制配件及木制材料的新品投入，配件能维修的尽量维修，木制旧材料能使用的全部上车。

为了稳产，公司连续半个月每天在制造分厂召开团队会，及时解决生产中出现的问题，使生产保持稳定状态。

中下旬，公司下达指令：日产提升至3辆。日产量虽然仅提升了1辆，但生产组织的难度却成倍增加。困难面前，制造分厂果断采取相应措施，分厂厂长亲自组织棚车提产相关人员会议，合理调配劳动组织，要求分厂领导亲自上手，带头参与生产，并组织三室管理人员充实到生产一线。同时对生产作业时间进行调整，每天中午可多抢出来50分钟。分厂党支部书记在生产早会上要求全体党员要发挥先锋模范作用，把此项任务当做一场小战役，坚决打赢。党员干部们的实际行动影响和带动了职工，下旬，制造分厂连续几天摸高，日产交车达到4辆，终于在月底前完成了55辆棚车检修任务。(图为制造分厂“三室”人员在安装棚车内饰。新峰 文 摄影)

## 让人服气的工序调度

——记公司2015年度先进生产(工作)者标兵、检修分厂钢结构工序调度王英全

王英全是检修分厂钢结构工序的调度。工作中，他尽职尽责，敬业爱岗；生活中，他体恤职工，关爱同事，凭着一股子韧劲和顽强的毅力，出色地完成了公司和分厂交给的各项任务，赢得了上级领导与职工弟兄们一致好评。王英全也以优异的成绩，赢得了公司2015年度先进生产(工作)标兵的光荣称号。

表彰大会一结束，王英全就又回到了岗位上。好像是一天不在车蹬子里走几圈、不听听大锤敲击钢板的声音就浑身难受似地。

钢结构工序是检修分厂最大的工序，也是生产任务最重、工作量最大、劳动强度最高的工序，承担着敞、平、罐、棚等系列车型的上体检修，设4个小工序，22个班组。作为工序带头人，王英全面临的首要问题就是如何保证日计划，确保日产22辆车。受各种原因影响，工序内缺员比较严重。为了不让生产受到影响，王英全费尽了心思。每天，分厂生产早会结束后，他立即赶回本工序，召集工序长助理将分厂下达的当日生产计划进行传达布置，有时还要召开全工序职工会议，讲任务，讲质量，讲安全，重点是强化职工的计划意识。

王英全能“算计”，算生产所用时间，算开工、收工时间，算如何合理搭配车型，正是因为王英全“算”得明白，工序的生产节拍才能掌握得有条不紊。无论刮风下雨，每天到拆车线查看车型，是王英全的“必修课”，为的是把车型安排的更加合理一些。他的脚曾经受过伤，疼起来走路都一瘸一拐，上下楼梯都很吃力，可是他不当回事，依旧是不停地走。去年公司“平车生产攻坚战”期间，王英全看到铺木地板那里的职工年龄偏大，人员不充足，他安排完工序生产后，主动抽调出几名职工赶去支

援，保证了平车生产进度。

在分厂领导眼里，王英全是可担重任，做事放心的人，事实上也的确如此。他执行力强，凡是分厂交办的任务，他从不讲困难，不讲条件，不折不扣地去完成。质量上，他不厌其烦地跟职工讲质量的重要性，坚持自检互检，及时与验收员沟通，验收员提出的问题他都会想办法整改；成本上，他跟职工们讲公司目前的形势，讲节约成本增效益的道理，要求职工对检修车不该分解的坚决要调修，想尽办法降低成本；安全上，他时刻关注职工的安全状况，刚检修棚车时，王英全看着棚车半圆弧型的车顶，他心里犯起了嘀咕：职工们在半圆的车顶上干活，安全性怎么样？为了掌握情况，他不顾职工们的规劝，爬到了棚车顶上查看情况，哪儿不安全，哪儿需要防护，他都仔细记下来，然后再跟职工们讲清楚。

王英全不但工作认真负责，对待职工弟兄们也付出了真诚。平时工序里谁家有个大事小情，只要他知道，他会回赶到职工家里探望。调度助理李嵩患病住院，王英全一面打电话安慰李嵩安心养病，一面主动担负起了李嵩的工作，一连7、8天，王英全既当工序长又当助理，忙得不可开交。“平车生产攻坚战”时工序几乎每天都要加班，同事们劝他早点下班休息休息，王英全说，大家都在这加班，我能在这儿陪陪大家就陪陪大家，反正家里也没啥事。其实，他的老母亲都80多岁了，为了生产，他很难有时间去照顾一下老人家。

和职工们谈起王英全时，大家都说，他工作上没的说，对职工也好，他当劳模，我们服气！

压题照片为王英全(右)在布置工作。(新峰 文 摄影)

## 运输分厂全力配合3月份棚车生产

3月份公司检修车生产形势稳定，棚车需交55辆，要完成检修车任务，棚车生产是关键。

检修棚车生产工艺复杂，工作程序繁琐。需要将棚车送至制造分厂1线拆内饰，送13线开工，从7线排出，送2线淋雨、油漆、装内饰，从2线排出回送7线。

进检修分厂联合厂房装制，最后进交验厂房5、6线发送，厂内大循环，大大增加了调车作业量。加之1、2、7线走行线经常被入厂车占用，增加作业时间。运输分厂按照时间节点密切配合，参与棚车在制品生产全过程，保证了用车单位需求。

(通讯员韩志强)

# 光荣榜

## 青年兴 则公司兴 青年强 则公司强

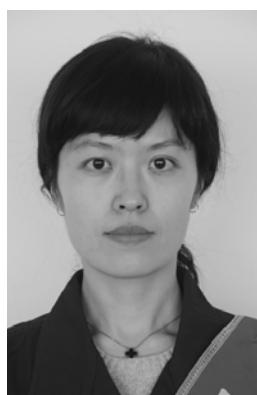
### 关于表彰公司2015年度先进青年集体、先进青年个人的决定

2015年,在公司党委和上级团组织的领导下,在公司行政的高度重视和大力支持下,团的工作以服务公司生产经营、服务青年成长成才为主线,认真贯彻落实公司2015年“三会”精神,以开展“改革创新、青年先行”主题实践活动为主题,紧密围绕公司生产经营,团结带领广大团员青年在生产经营和其它各项工作中发挥生力军和突击队作用,涌现出一批先进集体和个人。

为了表彰先进,树立榜样,激励青年,经公司团委评选并征得党委同意后决定,授予配件分厂技术组组长周春雷等5名同志“青年标兵”荣誉称号;授予技术部工艺组等5个青年班组“青年文明号”荣誉称号;授予冲压分厂团支部等5个单位“先进团支部”荣誉称号;授予温丽丽等10名同志“优秀团干部”荣誉称号;授予姜永龙等22名同志“优秀团员”荣誉称号;授予苏春龙等35名同志“青年岗位能手”荣誉称号。

希望受到表彰的集体和个人在今后的工作中,发挥先锋模范作用,在公司改革发展的进程中开拓进取、创新思维、做出成绩。各级团组织要以此表彰为契机,带领广大团员青年充分发挥自身才能,为公司持续、稳步、健康发展,贡献青春、智慧和力量。

二〇一六年二月二十四日



审计监察部  
于晓庆



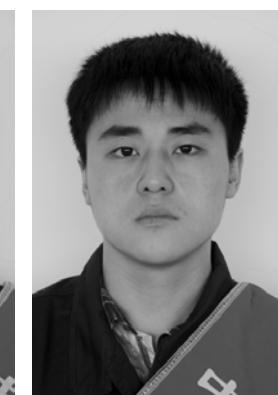
产品设计部  
卢勇



配件分厂  
周春雷



冲压分厂  
赵永春



检修分厂  
黄莹

### 公司2015年度“青年文明号”

制造分厂技术室 转向架分厂轮对压装组  
冲压分厂数控等离子班组  
产品设计部设计青年小组  
技术部工艺组

### 公司2015年度先进团总支、支部

配件分厂团支部 冲压分厂团支部  
经营规划部团支部 产品设计部团支部  
质量保证部团支部

### 公司2015年度优秀团干部

张志伟 王静媛 刘朝龙 于涛 姜成吉  
岳娜 温丽丽 卞际 马玲

### 公司2015年度优秀工会 文体积极分子

姜永龙	关丽丽	贾丽华	崔健
李文学	丁战胜	李霞	褚健顺
唐瑞	马秋艳	万微微	王红
崔波	刘朝龙	刘竑森	侯宪宇
王旭恒	代立博	赵如	郭丽娟
方照林	赵春义	侯阿慧	姜成吉
岳娜	许波	姜晓丹	王树军
徐东	庞海荣	富士达	刘森
万洋	孟令国	刘欣	于晓庆
姚扬	吴昊	许可	张恩强

### 公司2015年度“青年标兵”

(按姓氏笔划为序排列)

贺雪婷	赵松	姜永龙	张学钊	冯建
邓春阳	李长春	张仕鹏	姜志光	刘玉龙
周长笑	季宏阳	王晶晶	张亮	许慧鑫
刘刚	焦传龙	万洋	万姣艳	张崇
吴昊	刘鹤楠			

### 公司2015年度优秀团员

李壮	孙雷	刘健	姜龙
崔健	王玮璐	赵如	刘德超
段翀	于健	王雷	刘艳兵
杜志远	苏春龙	关海	樊钊
董春	斗希龙	杨善江	毕贤全
吕明亮	臧宇	柳懿珊	闫晓东
唐瑞	孙宝群	吕志才	孙诗苗
刘竑森	侯宪宇	苏德龙	张明哲
林百龙	胡宁	王艳	

### 公司2015年度青年岗位能手

李壮	孙雷	刘健	姜龙
崔健	王玮璐	赵如	刘德超
段翀	于健	王雷	刘艳兵
杜志远	苏春龙	关海	樊钊
董春	斗希龙	杨善江	毕贤全
吕明亮	臧宇	柳懿珊	闫晓东
唐瑞	孙宝群	吕志才	孙诗苗
刘竑森	侯宪宇	苏德龙	张明哲
林百龙	胡宁	王艳	

### 提质量 增实力 创效益

——贯彻公司“三会”精神系列评论之二

马静波

(上接一版)关键是什么样的产品和服务来赢得市场、开拓市场。质量、品牌加服务,这是打开市场的金钥匙,所以我们要坚持“安全第一,以人为本,风险管理,基础取胜,从严管理”的基本原则,始终把质量作为各部门各项目的首位,坚持加大宣传力度,持续增强全体职工的质量意识和主人翁责任感。要按照领导负责、分工负责、专业负责和岗位负责的要求,不断完善“质量管理,过程控制,责任落实”等工作制度建设,层层落实责任,强化主体责任,依法依规管好质量。

提质量,就要夯实基础管理,狠抓突出问题。相关职能部门要坚持深入生产一线,掌握实际情况,注重大数据分析,准确把握货车安全风险全系统性、全过程性和易发多变性特点;逐级建立健全并组织落实质量信息月

度统计、质量问题深度分析、典型事故和问题通报等工作制度,防止问题重复发生。要健全完善问题倒逼机制,研判安全风险,及时提出防控措施,并督促落实。要持续强化质量基础管理,以落实“安全管理规范化,现场作业标准化,

检查整治常态化”为重点,确保车辆安全持续稳定。要持续加强工艺基础管理,进一步完善作业指导书,确保“实际、实用、实效”。要加强基层质量管理,要狠抓“基层、基础、基本功”,强化部门和分厂管理,加强班组建设,严格现场控制。要大力推进标准化创建活动,提高应急处置能力,全面提高公司质量安全管理水

平。金戈铁马闯征鼓,只争朝夕启新程。2016年是公司实施“十三五”战略规划的起步年,也是企业转型发展的关键年。所以,我们要牢牢把握企业的生命线,既不满足现状,又不好高骛远,扎实地把关于质量的每一项工作做细、做实、做好,我们就能一定能够树立企业形象,打造“哈车”品牌,逆势而上,闯关夺隘,创造一个光明美好的未来。

## 【贯彻“三会”精神专栏】

# 充分利用既有资源 构建三大业务板块 奋力打好“十三五”开局第一仗

——贯彻公司 2016 年“三会”精神宣讲提纲



目标明确，才能更好地凝聚各方智慧；路径清晰，就能更大地激发奋斗力量。今年初，公司在充分研判国内外和铁路行业经济形势的基础上，召开了党委会、董事会（扩大）会议、职工代表大会（简称“三会”），研究确定了 2016 年的工作思路、经营方针、经营目标并部署了工作任务。为帮助广大职工深刻领会“三会”精神实质，我们编写了这期宣讲提纲，供各单位传达会议精神、组织职工学习时参考。

### 一、2016，怎么样？

2016，怎么样？几乎是全世界所有人都在关心关注的问题。正如最近各种交流群里很流行的一句话所描述的那样：“2016 怎么样？坏消息——很难；好消息——大家都难。”2016 年，世界经济总体形势不佳，中国经济增速持续放缓。相对而言，轨道交通装备行业得益于环保节能的加强和中国高铁的影响以及投资的拉动，还保持基本稳定，但也只相对高铁和城轨等业务而言。由于 2016 年铁总货车采购计划仍呈下调趋势，新造货车的需求仍将在低位徘徊，截至目前仍未有采购意向，多数以新造车为主的兄弟企业处于停产息工状态；检修车方面，尽管 2016 年检修货车招标总量约为 6 万辆，但近期，铁路货运量大幅下降又让铁总越来越重视收紧成本，不仅陆续封存了大量的铁路货车，还有媒体报道“铁总力推车辆自主修”。当然，铁总力推车辆自主修的重点是机车和动车，但货车自主修也在计划之内，所以，无论从当前还是长远看，检修货车的形势可能会越来越严峻。总的来说，2016 年铁路货车需求仍难以支撑货车企业发展，产能过剩、转型升级、结构调整将是货车企业面临的重大问题。

尽管 2016 看似举步维艰，但从辩证的角度看，挑战和机遇永远是相辅相成的。2015 年末召开的中央经济工作会议明确了 2016 年的主要任务是积极稳妥化解产能过剩、帮助企业降低成本、化解房地产库存、扩大有效供给和防范化解金融风险。其中，与我们息息相关的帮助企业降低成本，主要指降低制度性交易成本、降低企业税费负担、降低社会保险费、降低企业财务成本、降低电

力价格、降低物流成本等。刚刚开幕的“两会”，也不断释放积极的信号，其中 2016 铁路投资继续保持 8000 亿以上、促进制造业升级和大力推进国有企业改革都是比较振奋人心的目标。

### 二、2016，干什么？

事必有法，然后可成。2016 年是“十三五”规划的开局之年，公司在 2015 年已通过多次研讨，形成了“十三五”战略规划的初步草案，为了能把规划逐一落到实处，2016 年公司要这样干。

**【总体思路】**以“十三五”规划设想为引领，坚持“业务主导，管理支持”的经营理念，以市场为导向，充分利用既有资源，用创新做驱动，坚定信心，真抓实干，全力构建三大业务板块；以成本、质量为核心，推进精益管理，着力降本增效，不断提升企业发展质量，确保企业持续稳定和健康发展。

**【经营方针】**坚持市场导向、创新驱动；巩固铁路货车业务，推进电商物流业务，探索新产业，构建三大业务板块，提升企业发展质量。

**【经营目标】**完成销售收入 6 亿元以上，企业效益平稳增长。

上述思路和目标中，“业务主导，管理支持”是公司的经营理念。业务主导，主要是指向市场，由客户拉动需求，通过产品和业务的发展，不断拓展市场，使企业做大、做强；而管理支持，主要是指向内部，通过持续提升管理水平，提高运营效率，提高经营效益，使企业做精、做优。业务是企业存在和发展的基础，也是管理支持的对象。没有业务，也就不需要管理。没有强大的管理支持，业务就不能健康持续发展。一切管理活动都是依附并服务于业务发展的，脱离或违背了这一初衷，管理就失去了意义和目标。简而言之，“业务主导，管理支持”就是业务发展，拉动管理需求；管理提升，促进业务发展。

“构建三大业务板块”是公司当前和长远的战略布局。“三大业务板块”主要指铁路货车造修业务、电商物流业务、新产业和传统多经业务。其中：

**【铁路货车造修】**主要有货车检修、货车新造、长大货车三个部分。其中，造修车是我们的传统主业，特别是检修车业务，是铁路货

车寒冬期里公司 2000 名职工的主要收入来源和保证，是我们赖以生存的基础。截至目前，因铁总未实施新造车采购计划，多数以新造车为主的兄弟企业没有活干，职工息工放假。而我们上半年有 2150 辆检修车订单在手，数量与往年比虽有所下降，却欲显弥足珍贵。在这种情况下，公司决定要充分挖掘造修车潜能，一是有预见性地争取产品资质，增加造修车品种；二是开展厂矿自备车修理业务，探索检修车的新模式；三是加快大车基地建设，充分响应特货公司的各种需求。我们的目标，就是实现检修车的市场占有率始终在同行业前列。

**【电商物流业务】**电商物流是我们国家的朝阳产业。2015 年，公司紧紧把握我国大力实施互联网+ 的战略机遇，成立了电商事业部，建立了电子商务平台“订钢网”并正式上线试运行。在完善平台软件建设的同时，公司组织对哈尔滨 5 个钢材市场 860 余家钢材经销企业、近 200 家家用钢企业及 10 余家钢厂进行了调研和平台推广。目前，订钢网已经开展了钢材定制、钢材商城、循环物资等业务，实现了钢材交易，有了一定的销售收入。作为公司第二大产业板块，电商物流业务将以电子商务平台“订钢网”为纽带，通过开展“电子交易、仓储物流、加工配送、信息服务、金融服务”等业务，致力于打造钢铁工业制造行业全产业链第三方电子商务平台，蕴藏着巨大的市场空间。

**【新产业和传统多经业务】**新产业业务是公司在铁路货车和钢材物流业务遭遇寒冬期的情况下，在充分利用现有资源的基础上，主动适应外部市场形势的发展变化而积极拓展的新发展战策略。2015 年，公司围绕新产业业务拓展，调整了公司领导分工，成立了新产业筹建组，配备了人员，由三个副总师级领导亲自带队，主要拓展城轨维修、粮食机械及立体车库、清洁装备等项目。通过努力，部分项目已取得实质性进展。同时，通过近年来的不懈努力，多经市场已成为实现公司整体销售收入和利润增长的关键部分，市场机遇较大。目前，公司多经工作的定位主要是以钢结构、配件加工为核心，以为中小企业

配套为目标，向周边区域拓展经营空间，努力为公司生存发展提供有效支撑。

总的来说，2016 年和“十三五”期间，公司的主业不再是传统的造修车业务，而是以造修车业务为依托，电商物流、新产业和传统多经共同发展，相互融合，相互促进的“三大业务板块”。

### 三、2016，怎么干？

2016 年，公司确立的完成销售收入 6 亿元的经营目标是符合实际的，是接地气的，更是我们力所能及的。其中，目前基本能确定的检修车收入约为 2.7 亿元，特种货车检修收入 0.15 亿元；新造国铁车、新造市场车、相关多元、钢材物流和电商这些受经济和市场因素影响较大的收入要实现 3.15 亿元才能完成我们既定的目标，可见仍有一定风险性和挑战性。在这种情况下，公司董事长、总经理景丹在冲压分厂参加一届一次职代会分组讨论会时明确表示：“在 2016 年生产经营形势异常严峻的情况下，公司再苦、再难，也要保证职工的基本利益，继续打好工资保卫战。”这充分说明公司有坚定的信心和明确的思路，要团结和带领全体职工奋力打赢“十三五”开局的第一仗，接下来，就是作为职工的我们应该怎么做？

**【珍惜订单】**在经济持续下行的压力下，公司取得的每一笔订单不仅是营销人员通过千辛万苦得来的，它更是我们的收入来源。市场竞争是残酷的，甚至可以说是惨烈的，它归根结底是企业质量、效率和成本的比拼。其中，质量是企业的生命。公司历经了 2013 年的“11.25”质量事故和 2014 年的 4 件一般 D 类行车事故，不但声誉受损，还扣减了连续三年的检修车份额，影响深远。所以，在 2016 年，我们不仅要把握眼前能做的事尽量做好，还要坚决严控产品质量，杜绝行车安全事故，为企业发展和市场竞争提供良好环境。

**【扩大资质】**在轨道交通装备行业，没有产品资质一切都无从谈起，资质就意味着产品和订单。所以，我们要高度重视每一种试制或试修的产品，保证工期、进度和质量；严细认真地做好资质认证的相关准备工作，因为事关公司的能力和形象。2016 年，公司已争取到 P65、P62NK 型棚车；GQ70 型罐车；D9A、D2、D18A、D2G 型凹底平车等车型的试修资格，我们必须高标准、严要求，确保按时间节点通过认证，取得相应资质。

**【全员营销】**一年前，李克强总理就在《政府工作报告》中提出了“大众创业，万众创新”的观点。当前，公司正处在二次创业，转型升级的关键时期，迫切需要集体

的智慧和大众的力量助力企业迎难而上，爬坡过坎。树立全员营销理念，就是每一名职工都要站在公司的高度和角度，挖掘、拓展自己身边的资源优势，积极推广电商平台“订钢网”、推广立体车库、钢结构及配件加工等已成型的新产业和多经业务，借助多方力量，发挥资源潜能，扩大“哈车”品牌影响力，提高企业知名度，全员参与营销，努力为企业开辟新的经济增长点。只有这样，我们的收入才能提高，我们的企业才会持续稳定健康发展。

**【精益生产】**企业的生产经营过程，是一个价值创造的过程。就是要通过建立高效的市场和营销体系，精确、及时把握市场发展趋势和客户需求，开发出满足市场需要的产品；要通过建立高效的运营管控体系，实现低成本、高品质和准时的交付，快速满足客户要求，占领市场，确立市场竞争优势；要通过建立高效的服务体系，最大限度地为顾客提供增值服务，赢得客户的信赖和尊重，为产业发展拓展空间。其中，打造高效的生产能力，是一个重要环节。实施精益管理，就是聚焦于价值增值，力求以最小的投入，创造最大的价值。同时，精益生产是中车要走的管理道路和明确的管理方向，所以，我们要以此为契机，扎实地把精益生产落实下去，推广开来，通过精益改造我们企业的管理，帮助确定我们自己的管理道路、方向和管理模式，最终实现“企业兴盛，职工富裕”的发展目标。

**【降本增效】**降低成本、提高效率、节约开支、增加收入等工作对任何一个企业来都是需要长抓不懈、一抓到底的永恒主题。截至目前，公司新造货车市场尚没有明确订单，只有检修货车市场份额相对稳定，经营形势严峻。为此，我们要举全公司之力，一方面通过管理提升来降低成本费用，一方面要通过物流及新产业寻求突破，努力形成新的利润增长点以支撑企业生存发展，一方面还要从我做起，从本职岗位做起，从节约一滴水、一度电做起，尽每个人最大的努力深入挖潜增效，提高生产效率，提升产品盈利能力，在保证职工工资收入的同时，通过“专项奖”等形式增加职工收入，继续打好工资保卫战。

初春，预示着生机，传递着希望。2016 年是“十三五”的开局之年，越是关键时期，我们越要大有作为；越是困难时刻，我们越要信念坚定。有人说，这是最好的时代，也是最坏的时代，但最终是好是坏取决于我们的眼光和行动。让我们把思想统一到实现公司年度方针目标和“十三五”战略规划上来，以更高的激情、更高的智慧行动起来，把握机遇，抢抓市场，努力拼搏，奋发有为，推动企业不断迈向更高的发展平台。

(马静波)